

2015-2020年中国洗衣机行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国洗衣机行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005年至2014年的8年时间，我国洗衣机的产销量均实现了翻番。洗衣机产量由2005年2,674.6万台增至2014年5,702万台；销量由2005年2,741万台增至2014年5,593.5万台，其中2014年外销量达到1,824.3万台。

2005~2014年我国洗衣机产销量情况

资料来源：智研数据中心整理

从品牌竞争来看，洗衣机行业集中度不断提高，前十位企业占据行业80%以上的市场份额。根据统计数据，截至2014年11月，海尔洗衣机占市场零售量份额高达27.95%，包括小天鹅在内的美的洗衣机占市场零售量份额为18.68%。海尔、美的两大国产洗衣机占市场份额比重高达46.63%，其余市场份额主要被三洋、松下、西门子、LG、惠而浦、三星等品牌占据。国内洗衣机市场基本进入寡头竞争市场阶段。截至2014年11月，国内主要洗衣机品牌市场占有率情况如下：

国内主要洗衣机品牌市场占有率情况

资料来源：智研数据中心整理

洗衣机已日益成为家庭消费的必需品。伴随着收入水平的提高以及消费观念的更新，消费者对中、高端洗衣机的需求增加，滚筒式洗衣机、全自动波轮式洗衣机等市场份额上升。另外，随着农村自来水等配套生活设施的改善，部分农村地区逐步具备使用滚筒、全自动波轮洗衣机的条件，使用不便的双桶波轮式洗衣机增长放缓，市场份额有所下降。未来中高端产品增速加快、双桶波轮式洗衣机逐步退出的趋势愈发明显。

2013-2014年，滚筒、全自动波轮及双桶波轮式洗衣机市场份额变化情况如下

资料来源：智研数据中心整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国洗衣机行业监测及发展前景评估报告》共十章。首先介绍了洗衣机相关概述、中国洗衣机市场运行环境等，接着分析了中国洗衣机市场发展的现状，然后介绍了中国洗衣机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗衣机重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国洗衣机行业发展综述 14

1.1 洗衣机行业定义及分类	14
1.1.1 行业概念及定义	14
1.1.2 行业主要产品大类	14
1.2 洗衣机行业统计标准	15
1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径	15
1.2.2 洗衣机行业统计方法	15
1.2.3 洗衣机行业数据种类	15
1.3 洗衣机行业经济环境分析	17
1.3.1 国际宏观经济环境分析	17
1.3.2 国内宏观经济环境分析	19
1.3.3 经济环境对行业的影响	22
1.4 洗衣机行业政策环境分析	23
1.4.1 家电下乡政策	23
1.4.2 家电以旧换新	24
1.4.3 家电节能惠民政策	24
1.4.4 洗衣机新国家标准出台	25
1.4.5 出口退税政策	26
1.5 洗衣机行业技术环境分析	27
第2章：洗衣机行业产业链分析	30
2.1 洗衣机核心部件市场分析	30
2.1.1 洗衣机电机销量与内外销分析	30
2.1.2 洗衣机电机市场发展趋势分析	32
2.2 洗衣机原材料市场分析	33
2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析	33
2.2.2 铝材市场现状与价格分析	35
2.2.3 铜材市场现状与价格分析	37
2.2.4 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析	39
2.2.5 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析	41
2.3 洗衣机行业下游消费市场特点分析	43
2.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况	43
(1) 我国城镇家庭洗衣机拥有量	43
(2) 农村市场和更新需求成为未来主导需求	43

2.3.2 洗衣机行业高毛利率及可持续发展特点分析 44

(1) 洗衣机行业高毛利率特点分析 44

(2) 洗衣机行业高毛利率走低趋势分析 45

2.3.3 洗衣机家电下乡及市场发展分析 46

(1) 家电下乡产品销售情况分析 46

(2) 洗衣机家电下乡销售情况分析 46

(3) 洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析 47

第3章：洗衣机行业消费市场调查分析 48

3.1 行业消费者特征分析 48

3.1.1 消费者首选要素 48

3.1.2 消费者主要购买地 48

3.1.3 消费者购买方式 49

3.1.4 消费者预期 49

3.2 2014年消费产品特征分析 50

3.2.1 消费者关注品牌分析 50

3.2.2 消费者关注产品价格分析 51

3.2.3 消费者关注产品类型分析 52

3.2.4 消费者关注产品容量分析 52

3.2.5 主流厂商关注度比较分析 53

3.3 2014年消费产品特征分析 54

3.3.1 消费者关注品牌分析 54

3.3.2 消费者关注产品价格分析 55

3.3.3 消费者关注产品类型分析 56

3.3.4 消费者关注产品容量分析 57

3.3.5 消费者自动化产品关注分析 57

3.3.6 消费者不同能效产品关注分析 58

3.3.7 主流厂商关注度比较分析 58

第4章：中国洗衣机行业发展状况分析 60

4.1 中国洗衣机行业发展分析 60

4.1.1 洗衣机行业发展概况 60

4.1.2 洗衣机行业发展主要特点 60

4.1.3 洗衣机行业经营情况分析 62

(1) 洗衣机行业经营效益分析	62
(2) 洗衣机行业盈利能力分析	62
(3) 洗衣机行业运营能力分析	63
(4) 洗衣机行业偿债能力分析	63
(5) 洗衣机行业发展能力分析	64
4.2 洗衣机行业经济指标分析	64
4.2.1 洗衣机行业经济指标分析	64
4.2.2 不同规模企业经济指标分析	65
4.2.3 不同性质企业经济指标分析	67
4.2.4 不同地区企业经济指标分析	70
4.3 洗衣机行业供需平衡分析	81
4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析	81
(1) 全国洗衣机行业总产值分析	81
(2) 全国洗衣机行业产成品分析	82
4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析	82
(1) 总产值排名前10个地区分析	82
(2) 产成品排名前10个地区分析	84
4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析	85
(1) 全国洗衣机行业销售产值分析	85
(2) 全国洗衣机行业销售收入分析	85
4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析	86
(1) 销售产值排名前10个地区分析	86
(2) 销售收入排名前10个地区分析	87
4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析	88
4.4 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测	89
4.4.1 中国洗衣机行业发展趋势分析	89
4.4.2 中国洗衣机行业发展前景预测	90
第5章：中国洗衣机行业产品市场发展分析	92
5.1 洗衣机行业主要产品结构	92
5.1.1 洗衣机行业产品结构	92
5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势	93
5.2 行业主要产品市场分析	93

5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析	93
5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析	99
5.3 行业热点产品市场分析	106
5.3.1 变频洗衣机市场发展分析	106
(1) 变频洗衣机销量及内外销比例	106
(2) 变频洗衣机主要品牌	107
(3) 变频洗衣机主要产品类型	108
(4) 变频洗衣机市场发展前景	108
5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析	109
(1) 物联网市场及对家电业影响	109
(2) 物联网洗衣机政策发展	109
(3) 物联网洗衣机市场现状	109
第6章：洗衣机行业市场竞争状况分析	110
6.1 行业国际市场竞争状况分析	110
6.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析	110
6.1.2 跨国公司在华市场投资布局	111
(1) 西门子在华市场投资布局	111
(2) 三星在华市场投资布局	112
(3) 松下在华市场投资布局	112
(4) LG在华市场投资布局	113
(5) 博世在华市场投资布局	113
6.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析	113
6.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析	114
6.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析	114
(1) 中国洗衣机行业总体销售量分析	114
(2) 中国洗衣机行业内外销数量分析	115
(3) 中国洗衣机行业产销规模分析	116
6.2.2 中国洗衣机行业集中度分析	117
(1) 不同地区市场集中度分析	117
(2) 不同品牌市场集中度分析	118
1) 洗衣机总销量品牌份额情况	118
2) 洗衣机内销量品牌份额情况	119

3) 洗衣机出口量品牌份额情况	119
6.2.3 中国三四级城市洗衣机市场竞争	120
(1) 产品结构分析	120
(2) 品牌竞争分析	121
1) 销量品牌竞争情况	121
2) 分产品销量品牌竞争情况	122
6.2.4 中国洗衣机行业五力竞争模型	123
(1) 行业上游议价能力分析	123
(2) 行业下游议价能力分析	123
(3) 行业替代品威胁分析	123
(4) 行业新进入者威胁分析	123
(5) 行业竞争格局分析	124
第7章：洗衣机行业营销模式发展分析	129
7.1 洗衣机行业主要战略营销模式	129
7.1.1 价格驱动模式分析	129
7.1.2 品牌驱动模式分析	130
7.1.3 产品驱动模式分析	130
7.1.4 独特渠道驱动模式	130
7.1.5 区域深度营销模式	131
7.2 洗衣机行业主要营销模式分析	131
7.2.1 洗衣机行业营销模式演变历程	131
(1) 洗衣机行业导入期	132
(2) 洗衣机行业成长期	132
(3) 洗衣机行业成熟期	133
7.2.2 洗衣机行业主要营销模式分析	133
(1) 区域经销商制	133
(2) 直营零售制	134
(3) 直供家电连锁制	134
(4) 电子商务模式	134
7.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较	135
(1) 主要营销模式优劣势比较	135
(2) 洗衣机营销模式发展趋势	137

第8章：中国洗衣机行业重点区域市场分析 139

8.1 行业总体区域结构特征分析 139

8.1.1 行业区域结构总体特征 139

8.1.2 行业区域集中度分析 141

8.1.3 行业区域分布特点分析 143

8.1.4 行业规模指标区域分布分析 143

8.1.5 行业效益指标区域分布分析 144

8.1.6 行业企业数的区域分布分析 145

8.2 江苏省洗衣机行业发展状况分析 146

8.2.1 江苏省洗衣机行业地位分析 146

8.2.2 江苏省洗衣机行业产销状况 146

8.2.3 江苏省洗衣机行业效益状况 147

8.2.4 江苏省洗衣机行业发展前景 149

8.3 浙江省洗衣机行业发展状况分析 149

8.3.1 浙江省洗衣机行业地位分析 149

8.3.2 浙江省洗衣机行业产销状况 149

8.3.3 浙江省洗衣机行业效益状况 150

8.3.4 浙江省洗衣机行业发展前景 152

8.4 广东省洗衣机行业发展状况分析 152

8.4.1 广东省洗衣机行业地位分析 152

8.4.2 广东省洗衣机行业产销状况 153

8.4.3 广东省洗衣机行业效益状况 154

8.4.4 广东省洗衣机行业发展前景 155

8.5 安徽省洗衣机行业发展状况分析 156

8.5.1 安徽省洗衣机行业地位分析 156

8.5.2 安徽省洗衣机行业产销状况 156

8.5.3 安徽省洗衣机行业效益状况 157

8.5.4 安徽省洗衣机行业发展前景 158

第9章：中国洗衣机行业进出口市场分析 160

9.1 洗衣机行业进出口状况综述 160

9.2 洗衣机行业出口市场分析 160

9.2.1 行业出口整体情况 160

9.2.2 行业出口产品结构	161
9.3 洗衣机行业进口市场分析	163
9.3.1 行业进口整体情况	163
9.3.2 行业进口产品结构	163
9.4 洗衣机行业进出口前景及建议	165
9.4.1 洗衣机行业出口前景及建议	165
9.4.2 洗衣机行业进口前景及建议	166
第10章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析	167
10.1 洗衣机企业发展总体状况分析	167
10.1.1 洗衣机行业企业规模	167
10.1.2 洗衣机行业工业产值状况	167
10.1.3 洗衣机行业销售收入和利润	168
10.1.4 主要洗衣机企业创新能力分析	169
10.2 洗衣机行业领先企业个案分析	170
10.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析	170
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
10.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析	176
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
10.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析	177
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	

10.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析 180

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析 182

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.6 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析 183

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析 189

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.8 杭州松下家用电器有限公司经营情况分析 195

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.9 博西威家用电器有限公司经营情况分析 196

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析 197

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.11 上海惠而浦家用电器有限公司经营情况分析 198

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.12 合肥海尔洗衣机有限公司经营情况分析 199

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.13 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析 200

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.14 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析 202

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.15 金羚电器有限公司经营情况分析 203

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.16 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析 204

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.17 上海日立家用电器有限公司经营情况分析 210

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.19 中山东菱威力电器有限公司经营情况分析 213

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.20 浪木电器集团有限公司经营情况分析 214

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.21 上海中日家用电器有限公司经营情况分析 216

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.22 四川超迪电器实业有限公司经营情况分析 217

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.23 宁波新乐电器有限公司经营情况分析 219

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.24 宁波辰佳电器有限公司经营情况分析 220

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.25 宁波宝洁电器有限公司经营情况分析 222

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.26 宁波科飞电器有限公司经营情况分析 224

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

图表目录

- 图表1：洗衣机分类分析 13
- 图表2：洗衣机数据种类分析 14
- 图表3：2014年发达经济体增长情况（单位：%） 16
- 图表4：2014年主要新兴经济体增长情况（单位：%） 17
- 图表5：2014年主要国家1季度经济增长速度（单位：%） 18
- 图表6：2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 18
- 图表7：2001-2014年我国GDP增速（单位：%） 19
- 图表8：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 20
- 图表9：2013-2014年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 20
- 图表10：2013-2014年洗衣机行业销售收入增率与GDP增速对比图（单位：%） 21
- 图表11：家电下乡政策分析 22
- 图表12：家电以旧换新政策分析 23
- 图表13：家电节能惠民政策分析 23
- 图表14：11项洗衣机相关国家标准 24
- 图表15：我国出口退税政策 25
- 图表16：1996-2014年洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 26
- 图表17：1996-2014年洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 26
- 图表18：洗衣机相关专利申请人构成（单位：个） 27
- 图表19：洗衣机技术分类构成（单位：个） 28
- 图表20：洗衣机行业产业链 29
- 图表21：2014年洗衣机电机销量情况（单位：万台） 29
- 图表22：洗衣机电机细分产品分析 30
- 图表23：2013-2014年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%） 32
- 图表24：2014年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%） 32
- 图表25：2013-2014年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%） 33
- 图表26：2005-2014年我国钢材综合价格指数走势图 33
- 图表27：2013-2014年中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%） 34

图表28：2005-2014年中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）	35
图表29：2014年伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）	35
图表30：2013-2014年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）	36
图表31：2013-2014年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）	37
图表32：2013-2014年LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）	37
图表33：2005-2015年国内聚丙烯供需变化情况（单位：万吨，%）	38
图表34：2001-2015年国内聚丙烯供需增长率对比（单位：%）	39
图表35：2013-2014年聚丙烯价格对比（单位：元/吨）	39
图表36：2013-2014年聚丙烯价格对比（单位：元/吨）	40
图表37：2008-2015年工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨）	41
图表38：2014年工程塑料价格走势（单位：万吨）	41
图表39：2000-2014年全国洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）	42
图表40：2000-2014年农村洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）	43
图表41：家电子行业平均毛利率对比（单位：%）	43
图表42：1999-2014年格力电器毛利率变化情况（单位：%）	44
图表43：2009年我国家电下乡洗衣机销量统计（单位：万台，亿元）	46
图表44：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%）	47
图表45：2014年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）	49
图表46：2013-2014年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）	50
图表47：2014年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）	50
图表48：2014年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）	51
图表49：2014年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）	51
图表50：2014年中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势（单位：%）	52
图表51：2014年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）	53
图表52：2014年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）	53
图表53：2014年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）	54
图表54：2014年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）	55
图表55：2014年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）	55
图表56：2014年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）	56
图表57：2014年中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布（单位：%）	56
图表58：2014年中国洗衣机市场不同能效产品关注比例分布（单位：%）	57
图表59：2014年中国洗衣机市场海尔品牌产品关注比例走势（单位：%）	57

图表60：2014年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）	58
图表61：2012-2014年中国洗衣机销售量和销售额同比增长对比（单位：%）	59
图表62：2013-2014年洗衣机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	61
图表63：2013-2014年中国洗衣机行业盈利能力分析（单位：%）	61
图表64：2013-2014年中国洗衣机行业运营能力分析（单位：次）	62
图表65：2013-2014年中国洗衣机行业偿债能力分析（单位：%）	62
图表66：2013-2014年中国洗衣机行业发展能力分析（单位：%）	63
图表67：2013-2014年洗衣机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	64
图表68：2013-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	64
图表69：2013-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	65
图表70：2013-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	66
图表71：2013-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	66
图表72：2013-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	67
图表73：2013-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	67
图表74：2013-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	68
图表75：2013-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	68
图表76：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）	69
图表77：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）	70
图表78：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）	70
图表79：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）	71
图表80：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）	72
图表81：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）	73
图表82：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）	73
图表83：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）	74
图表84：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）	75
图表85：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）	75
图表86：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）	76
图表87：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）	77
图表88：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）	78
图表89：2013-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）	78
图表90：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）	79
图表91：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）	80

图表92：2013-2014年洗衣机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 81

图表93：2013-2014年洗衣机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 81

图表94：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 82

图表95：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 83

图表96：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 83

图表97：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 84

图表98：2013-2014年洗衣机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 84

图表99：2013-2014年洗衣机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 85

图表100：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 85

图表101：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 86

图表102：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 86

图表103：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 87

图表104：2004-2014年全国洗衣机行业产销率变化趋势图（单位：%） 87

图表105：2015-2020年中国洗衣机行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元） 89

图表106：2012-2014年中国洗衣机行业产品结构变化情况（单位：%） 91

图表107：2012-2014年我国波轮洗衣机销量变化情况（单位：万台） 92

图表108：2014年波轮式洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%） 93

图表109：2013-2014年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%） 94

图表110：1996-2014年波轮洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 95

图表111：1996-2014年波轮洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 96

图表112：波轮洗衣机相关专利申请人构成（单位：个） 96

图表113：波轮洗衣机技术分类构成（单位：个） 97

图表114：2013-2014年我国波轮洗衣机出口数量及增长率（单位：万台，%） 98

图表115：2012-2014年我国滚筒洗衣机产量变化情况（单位：万台） 98

图表116：2012-2014年我国滚筒洗衣机销量变化情况（单位：万台） 99

图表117：2014年滚筒洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%） 100

图表118：2013-2014年中国滚筒洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%） 100

图表119：1996-2014年滚筒洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 102

图表120：1996-2014年滚筒洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120082.html>